

旅游管理专业硕士留学生（两年制）专业介绍

旅游管理专业旨在培养对旅游业有全面了解和先进技能的专业人才。通过主修本专业，学生将获得分析不同行业数据的能力，并为相关行业的发展做出有价值的贡献。

一、学分要求

1. 旅游管理硕士研究生在校学习期间，须修满 36 学分。学分分布详见课程设置。
2. 研究生在读期间须参加专业实习活动满一个月，并写出不少于 2000 字的实习报告，计 2 学分。

二、课程设置

课程类别	课程名称	课程代码	学 期				学分	考核方式
			1	2	3	4		
公共必修课	公共汉语（1）	GBY000051	72				2	A
	公共汉语（2）	GBY000062		72			2	A
	高级汉语阅读写作	LYY132823			72		2	A
	中国历史与文化	LYY130671	36				2	A
学科必修课	文化与旅游	LYY132681	36				2	A
	旅游学科研究方法	LYY132691	36				2	A
	市场营销	LYY132701	36				2	A
	旅游学基础	LYY132711	36				2	A
学科选修课	旅游经济学	LYY133722		36			2	A
	旅游目的地开发与管理	LYY133732		36			2	A
	商务会展旅游	LYY133742		36			2	B
	饭店管理	LYY133752		36			2	A
	旅游规划	LYY133762		36			2	B
	高级研究方法	LYY133772		36			2	B
	旅游目的地营销	LYY133783			36		2	B
	旅游企业战略管理	LYY133793			36		2	B
	旅游心理学	LYY133803			36		2	A
旅游大数据与人工智能	LYY133813			36		2	B	
Total			252	288	216		36	

【注】考核方式分为考试（代号 A）和考查（代号 B）两种。