

财务管理专业介绍（本科）

I. 专业简介

通过财务管理课程，学生有机会深入了解会计和金融。毕业后，学生将能够批判性地评估财务报表信息，比较不同的投资政策和做出财务决策。具备批判性思维和独立完成应用研究的能力。

II. 课程列表

授课语言 Teaching Language	必修或选修 Compulsory or Elective	课程编码 Course Code	课程名称 Course Name	学时 Total Hours	开设学期与学分 Semesters and Credits								
					I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
中文 Chinese	必修 Compulsory	152010121	会计学原理 Principles of Accounting	34		2							
中文 Chinese	必修 Compulsory	152005131	中级财务会计 Intermediate Financial Accounting	51			3						
中文 Chinese	必修 Compulsory	152006131	成本管理会计 Cost and Management Accounting	34			2						
英语 English	必修 Compulsory	602011131	运营管理 Operations Management	34			2						
中文 Chinese	必修 Compulsory	152009141	计量经济学 Econometrics	34				2					
英语 English	必修 Compulsory	152020141	公司治理 Corporate Governance	17				1					
中文 Chinese	必修 Compulsory	152016151	税法 Taxation Law	34					2				
中文 Chinese	必修 Compulsory	152006151	高级财务管理 Advanced Financial Management	34					2				

中文 Chinese	必修 Compulsory	152007261	国际财务管理※ International Financial Management	34						2		
中文 Chinese	必修 Compulsory	152018161	审计学 Auditing	34						2		
英语 English	必修 Compulsory	152019141	财务管理 Financial Management	51				3				
英语 English	必修 Compulsory	152015151	财务报表分析 Financial Statement Analysis	34					2			
英语 English	选修 Elective	152021231	资本市场 Capital Market	34			2					
中文 Chinese	选修 Elective	152004241	高级财务会计 Advanced Financial Accounting	51				3				
中文 Chinese	选修 Elective	152009251	Python 在财务中的应用 Python Programming in Corporate Finance	34					2			
中文 Chinese	选修 Elective	602012251	国际化企业竞争模拟 (创新 实践课) Global Business Competition Simulation	17					1			
中文 Chinese	选修 Elective	152011261	商业伦理 Business Ethics	34						2		
中文 Chinese	选修 Elective	602013241	财会综合实验 (创新实践 课) Comprehensive Experiments for Accounting and Financial Management	17				1				
中文 Chinese	选修 Elective	602014261	RPA 财务机器人 RPA and Financial Robots	34						2		
英语 English	选修 Elective	152020241	投资学 Investment	34						2		
中文 Chinese	选修 Elective	602016261	机器学习在财务中的应用 Machine Learning in	34						2		

Chinese	Elective		Machine Learning and Financial Data Mining									
中文 Chinese	选修 Elective	152221271	金融工程 Financial Engineering	34								2
中文 Chinese	选修 Elective	602019271	金融计量学 Financial Econometrics	34								2

III. 课程介绍

2.1.3 会计学原理

2.1.3.1 课程简介

《会计学原理》作为财务管理专业的专业必修课，主要讲授会计的基本理论、基本方法和基本技能。本课程在培养初学者学习兴趣的同时，通过理论与实践相结合的教学方式，使学生循序渐进地掌握会计的基本知识和基本的核算方法，为后续会计专业知识的学习打下坚实基础。

2.1.3.2 教学目的

通过会计学原理课程的教学，旨在让学生了解会计基本理论，包括内容、含义、基本观点等；熟练地掌握和运用各种会计核算方法，包括设置账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿、成本计算、财产清查、编制会计报表等。

2.1.3.3 教学内容

总论；会计要素；会计科目、账户与借贷记账法；筹资业务的会计核算；供应过程业务的会计核算；生产过程业务的会计核算；销售过程业务的会计核算；财务成果的形成与分配核算；会计凭证与会计账簿；财产清查；账务处理程序；财务会计报告。

2.1.3.4 教学方式

本课程采用课堂讲授、实践教学、小组讨论、课后作业等方法进行教学。

2.1.3.5 授课语言

中文

2.1.3.6 参考书目

会计学基础(第2版)》，尹美群等，经济管理出版社，2022年。

2. 《基础会计（第7版）》，陈国辉和迟旭升，东北财经大学出版社，2021年。

3. 《会计学原理（第23版）》，约翰·怀尔德等著，中国人民大学出版社，2021年。

4. 新编《会计学原理——基础会计》，李海波和蒋瑛，立信会计出版社，2020年。

2.1.4 中级财务会计

2.1.4.1 课程简介

《中级财务会计》课程是财务管理专业的主干专业课程，也是整个会计学知识体系的核心。该课程以会计学原理为基础，以最新的会计准则为依据，讲述企业日常经营所涉及主要业务的会计确认、计量和记录的基本理论、知识和方法。内容主要包括总论、货币资金、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、负债、所有者权益、费用、收入和利润等内容。

2.1.4.2 教学目的

本课程的教学目的是使学生掌握财务会计基本理论和基本方法，掌握企业主要交易或事项的会计处理方法，掌握会计报表的编制和会计信息的披露，培养学生职业判断能力和解决实际问题能力，使学生对企业会计准则有一个整体的了解，以便较好地适应从事企业日常会计工作的需要，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。

2.1.4.3 教学内容

本课程教学内容主要包括财务会计及其特征；现金、银行存款与其他货币资金的一般业务核算；存货的一般业务核算；金融资产的分类及一般业务核算；长期股权投资的计量、转换和处置；固定资产的确认、计量和会计处理；无形资产的确认、计量和会计处理；负债的分类和一般业务会计处理；所有者权益的分类和一般业务核算；费用、收入和利润的确认、计量和会计处理等。

2.1.4.4 教学方式

使用线上线下混合式教学方式展开。在线课程利用已经上线的慕课进行；课堂教学以教师讲授为主，同时借助多种形式开展实践教学。

2.1.4.5 授课语言

中文

2.1.4.6 参考书目

- 1.刘永泽、陈立军主编，2018，《中级财务会计》，大连：东北财经大学出版社。
- 2.中国注册会计师协会，2020，《会计》，北京：中国财政经济出版社。

- 3.王君彩，2019，《中级财务会计》，北京：经济科学出版社。
- 4.王昌锐，2018，《中级财务会计》，北京：中国财政经济出版社。
- 5.中华人民共和国财政部，2020，《企业会计准则》，上海：立信会计出版社。
- 6.中华人民共和国财政部，2020，《企业会计准则应用指南》，上海：立信会计出版社。

2.1.5 成本管理会计

2.1.5.1 课程简介

成本与管理会计是从传统会计中分离出来的，与财务会计并列的，着重为企业改善经营管理、提高经济效益服务的会计分支。它包括成本会计和管理控制系统两大组成部分。管理会计是企业的战略、业务、财务一体化最有效的工具。管理会计在企业的财务管理活动中发挥着越来越重要的作用。开设本课程，旨在使学生能够全面地了解、掌握管理会计的基本理论、基本方法和主要业务技能，初步掌握和运用处理管理会计实务的相关技术，运用一系列专门的方式方法，收集汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，并对业绩进行评价，以提高学生的理论水平和应用能力，为后续课程的学习打下良好的基础。

2.1.5.2 教学目的

通过对成本会计、管理会计基础知识的学习，旨在让学生掌握成本与管理会计特点及基本理论。掌握成本计算程序、方法及会计处理并能

灵活运用，了解成本管理的有关内容和方法，培养学生从事企业管理预测、决策和分析控制的能力。

2.1.5.3 教学内容

管理会计概论；成本的概念和分类；本量利分析；经营决策；存货决策；特定目的的决策和管理；投资决策；成本计算原理；产品成本计算方法；作业成本法；标准成本法；全面预算；业绩考核与评价；管理会计与其他会计分支的关系及其发展概述；成本形态分析；变动成本法的特点、优势和具体实施；成本、数量和利润相互关系分析；收入、成本、利润等要素的预测分析；短期经营决策的相关问题；长期经营决策的分析和选择；企业全面预算的组织和实施；企业的成本控制；存货数量的决定以及存货控制的方法；责任会计的含义、特点和具体实施；作业成本管理的概念、特点和实施步骤；战略管理会计的发展现状及其在企业中的应用。

2.1.5.4 教学方式

课堂理论讲授为主，案例分析、学生讨论为辅。

2.1.5.5 授课语言

中文

2.1.5.6 参考书目

孙茂竹等主编：《成本与管理会计》，中国人民大学出版社，2013年。

2. 查尔斯·T·亨格瑞，斯里坎特·M·达塔尔等：《成本与管理会计（第15版）》，中国人民大学出版社，2016年。

3. 尹美群主编：《成本管理会计（第1版）》，高等教育出版社，2020

年。

2.1.6 运营管理

2.1.6.1 课程简介

企业三大主要功能是市场、财务和运营。运营管理对于企业的成功起到了至关重要的作用，因此认识企业的运营和管理是非常重要的。本课程介绍了运营管理中的一些管理理论和工具，比如及时供货，六西格玛，库存管理，客户关系管理和供应链管理，本课程的一个重要特色在于聚焦了中国案例和中国企业和商业的最佳实践。本科课程是商学院学生的必修课程，适用于专业为工商管理（包括金融、财务管理、国际金融、市场营销）的本科生，非工商管理专业的研究生，以及来华留学生的学习。

2.1.6.2 教学目的

- (1)掌握现代运营管理的理论框架、熟悉制造、管理和运营过程中的核心概念，并能够准确了解核心概念的内涵与外延；
- (2)理解现代运营管理中的一些重要管理工具，了解相关技术进步发展趋势；
- (3)了解我国运营管理特色和取得的成就
- (4)掌握思政元素，夯实牢固未来职业基础。

2.1.6.3 教学内容

生产和工艺设计。

计划和调度。

库存控制。

质量保证和改进。

供应链管理。

项目管理。

统计分析和决策。

2.1.6.4 教学方式

根据教学内容的不同，可以使用各种教学方法。这些方法包括但不限于：讲座、多媒体、合作/协作学习、实验室和演示、项目和演示、演讲、辩论和小组讨论、会议、课外学习经历以及表演。

2.1.6.5 授课语言

英语

2.1.6.6 参考书目

Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Global Edition, 12th edition , **Published by Pearson (October 17th 2023)**

Essentials of Operations Management, 3rd edition , Published by Pearson (March 1st 2023)

2.1.7 计量经济学

2.1.7.1 课程简介

计量经济学是以数理经济学和数理统计学为方法论基础，以建立经济计量模型为主要手段，定量分析研究具有随机性特性的经济变量关系

为主要内容的一门经济学分支。主要内容包括理论经济计量学和应用经济计量学。理论经济计量学主要研究如何运用、改造和发展数理统计的方法，使之成为随机经济关系测定的特殊方法。应用经济计量学是在一定的经济理论的指导下，以反映事实的统计数据为依据，用经济计量方法研究经济数学模型的实用化或探索实证经济规律。

2.1.7.2 教学目的

通过该课程的学习，希望能使学生掌握计量经济学的基本理论与方法，并能够建立和应用计量经济模型进行经济预测、结构分析和政策模拟评价。具体，一是使学生具有扎实的计量经济学理论功底，为经济学其他课程的学习和进一步深入研究奠定基础；二是，培养学生发现问题、解决问题的能力；三是，提高学生经济计量分析能力和水平。

2.1.7.3 教学内容

该门课程对多元线性回归模型的假设、估计、检验、应用等方面进行了系统的讲解，同时对多重共线性、自相关、异方差等问题进行了系统的讨论。此外，分别对虚拟变量回归模型、时间序列模型的相关问题进行了详细地讲授。授课中还配有实验教学环节，学习应用相关统计软件进行数据分析。

2.1.7.4 教学方式

课堂理论讲授为主，案例分析、学生讨论为辅。

2.1.7.5 授课语言

中文

2.1.7.6 参考书目

- 1.李子奈：《计量经济学》，高等教育出版社，2000年。
- 2.杰弗里·M·伍德里奇：《计量经济学导论：现代观点（第6版）》，中国人民大学出版社，2018年。

2.1.8 公司治理

2.1.8.1 课程简介

公司治理课程指导学生学习公司治理的基本理论与实践，主要讲授内容包括：公司治理简介、董事会、经理层、股东治理、股东积极主义、内部人持股、利润分配、公司控制权市场、国际公司治理、社会责任等。公司治理课程需要学生掌握会计、经济学、金融学、计量经济学等基础知识。公司治理课程旨在探讨公司治理概念与基本规则，分析中国与世界范围内公司的治理实践，探讨公司治理现实问题。

2.1.8.2 教学目的

了解公司治理，了解公司组织和管理时需要考虑的问题框架。研究国际公司面临的独特问题以及解决方案。讨论国际公司治理理论的差异以及世界各国采取的公司治理策略。发现参与公司治理的人员的角色以及每个角色的重要性。研究公司治理在公司管理中的重要性及其在社会安全中发挥的作用。

2.1.8.3 教学内容

该课程分为9个单元，包括以下方面的讨论：公司治理导论，董事会：职责和责任，董事会：选聘，薪酬和罢免，董事会：结构和经济后果，首席执行官的选择，更替和继任计划，高管薪酬和激励，公司控制权

市场，股东和股东积极主义，利益相关者和利益相关者积极主义。

2.1.8.4 教学方式

课堂讲授、讨论。

2.1.8.5 授课语言

中文

2.1.8.6 参考书目

1. Corporate Governance Matters by David Larcker, Brian Tayan, FT Press, Third Edition, November 5, 2020

2. Corporate Governance by Monks, Robert A.G. and Nell Minow, New York: John Wiley & Sons, 2011, 5th edition. ISBN 978-0-470-97259-5.

3. Corporate Governance by Kenneth Kim, John R. Nofsinger, Derek J Mohr, 2010 3/E, Prentice Hall

2.1.9 税法

2.1.9.1 课程简介

《税法》是一门有关税收理论、制度和实务为一体的综合性课程，是经济学和管理学专业的必修课程，是注册会计师全国统一考试的科目之一。本课程以现行税收基础理论和税款征纳制度为中心内容，以国家颁布的有关法律、法规内容为框架，介绍各单行税法（主要是税收实体法）和最新税收征管措施对微观纳税人的纳税遵从行为的影响效应及作用机理。

2.1.9.2 教学目的

《税法》课程是经济类、管理类专业的基础理论课，是财务管理专业的主干课程之一，也是一门时效性、操作性很强的课程。通过该课程的学习，其主要目的是使学生对我国现行的税收法律制度与其在调控经济的作用，及在实际企业税收工作中的应用的有一个清楚的认识，使学生学会利用税收法律知识正确处理税收征缴问题，树立正确的税法概念和税法思想，为后续专业课程的学习打好基础，为培养在实际工作中服务企业的能能力打好基础。

2.1.9.3 教学内容

通过本课程的教学和学习，要求学生掌握基本的税收理论，如国家征税的必要性、税收本质、税收原则、税收的职能作用等，还必须掌握基本的税收概念和常识，如税法要素、分类等，为税收制度的学习奠定基础。在掌握了基本的税法知识以后，进入法规应用的学习阶段，要掌握各主要税种的征税办法和具体规定，如增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、环境保护税等税种的相关规定，通过授课和实践让学生熟练掌握这些规定和方法，能够计算各个税种的应纳税额，能用基本法规的规定去解决实践过程中不断变化的具体问题。

2.1.9.4 教学方式

以课堂授课为主，学生讨论为辅。

2.1.9.5 授课语言

中文

2.1.9.6 参考书目

1.中国注册会计师协会主编：《税法》，中国财政经济出版社，2022年。

2.计金标主编：《税收筹划》，中国人民大学出版社，2022年。

3.朱青著：《国际税收》，中国人民大学出版社，2018年。

4.汤贡亮主编：《税收理论与政策》，经济科学出版社，2012年。

2.1.10 高级财务管理

2.1.10.1 课程简介

《高级财务管理》是以传授财务管理专题知识、训练高等财务管理思维、培养高级财务管理人才为目标的一门课程。本课程介绍了企业并购财务管理、企业集团财务管理、企业破产清算财务管理等内容，是为进一步提高学生财务理论水平和管理能力而设置的一门课程。

2.1.10.2 教学目的

通过本课程的学习，使学生能够：第一，掌握财务管理的理论结构、财务管理假设、财务管理目标；第二，掌握企业并购财务管理、企业集团财务管理、企业破产清算财务管理等专题内容；第三，了解相关领域的研究现状，关注企业财务管理中的实际问题。

2.1.10.3 教学内容

本课程涵盖了高级财务管理教材的主要知识点，主要内容包括：财务管理的理论结构，财务管理的假设和目标，企业并购的动因和效应，目标公司价值评估的方法，企业并购筹资，杠杆并购，管理层收购，并购防御战略，并购整合，企业集团财务管理的特点，企业集团的组织结构，企业集团财务管理体制，企业集团筹资管理，企业集团投资管理，企业集团分配管理，企业集团预算控制，企业集团业绩评价，

企业破产预警管理，重整与和解财务管理，破产清算财务管理等等。

2.1.10.4 教学方式

本课程采用课堂讲授、实践教学、小组讨论、课后作业等方法进行教学。

2.1.10.5 授课语言

中文

2.1.10.6 参考书目

- 1.《高级财务管理学》（第5版），王化成等，中国人民大学出版社，2022年。
- 2.《高级财务管理》（第3版），陆正飞等，北京大学出版社，2018年。
- 3.《高级财务管理》（第3版），刘淑莲等，东北财经大学出版社，2020年。
- 4.《高级财务管理学》（第2版），汤谷良等，清华大学出版社，2017年。

2.1.11 国际财务管理

2.1.11.1 课程简介

《国际财务管理》是研究企业从事国际生产经营活动所面临的财务管理问题的一门专业选修课，是现代财务管理理论在国际领域的延伸。本课程旨在使学生掌握国际财务管理的基本原理和实务操作技巧，培养学生分析解决国际财务活动中出现的实际问题的能力。

2.1.11.2 教学目的

通过本课程的学习，使学生了解国际财务管理学科理论体系的概貌；掌握外汇市场、汇率预测、外汇交易、外汇风险管理、国际筹资、国际投资、国际营运资金管理、国际转移价格、国际税收管理等知识；掌握规避跨国经营财务风险的技能，具备国际理财的视野和能力。

2.1.11.3 Course Contents

本课程涵盖了国际财务管理教材的主要知识点，具体包括：国际财务管理导论、国际财务管理环境、外汇市场与汇率预测、外汇风险管理、国际融资、国际直接投资、国际营运资金管理、国际转移价格、国际税收管理等章节；旨在使学生了解外汇与汇率的概念，熟悉外汇交易方式，掌握外汇风险管理手段，学习国际融资、国际投资、国际营运资金管理、国际税收管理的理论与方法。

2.1.11.4 教学方式

本课程采用课堂讲授、实践教学、小组讨论、课后作业等方法进行教学。

2.1.11.5 授课语言

Chinese.

2.1.11.6 参考书目

International Financial Management (5th Edition), by Xu Yanfang et al., Renmin University of China Press, 2022.

International Financial Management (5th Edition), by Xia Leshu et al., Dongbei University of Finance and Economics Press, 2020.

International Financial Management (13th edition), by Jeff Madura,

Peking University Publishing House, 2020.

International Financial Management (8th Edition), by Cheol S Eun et al., translated by Zhang Hua, etc., Machinery Industry Press, 2018.

International Financial Management, by Chen Yongying et al., China Financial Publishing House, 2014.

2.1.12 审计学

2.1.12.1 课程简介

审计学是研究审计产生和发展规律的一门社会科学，涉及审计的本质、审计对象、审计假设、审计职能、审计目标、审计关系、审计风险、审计程序和审计方法等一系列重要概念和理论问题，以及与之相关的实务问题。审计学是会计学专业本科生必修课，该课程具有综合性和应用性强的特点，在会计学课程体系中占据重要地位。在我国，一般把审计分为注册会计师审计、政府审计和内部审计，本课程讲授注册会计师审计。

2.1.12.2 教学目的

开设本课程的目的是，以审计学基本原理为指导，按照理论联系实际原则，通过对审计实际应用（案例）的剖析，使学生深刻理解并掌握审计理论知识体系；同时，引导学生积极开展课外观摩、软件操作和实习，培养和提高审计技能，以期同学们毕业离校以后能快速和熟练地胜任审计工作。

2.1.12.3 教学内容

审计概述讲解审计历史、定义、分类和审计技术；审计职业规范与审计人员的法律责任讲解我国注册会计师执业规范体系和法律责任；审计目标、审计证据与审计工作底稿讲解相关概念与运用；审计风险与审计重要性讲解相关概念及其运用于实操；审计风险评估讲解审计风险评估程序、了解被审计单位及其环境、评估重大错报风险；审计风险应对讲解针对重大错报风险的措施、控制测试和实质性程序；审计技术抽样讲解审计抽样概念及其在控制测试和实质性测试程序中的运用；销售与收款循环、货币资金审计讲解如何将审计基本原理运用于具体审计业务；审计报告讲解审计意见与出具审计报告；内部控制审计讲解内控审计相关概念、步骤和内控审计报告。

2.1.12.4 教学方式

正常情况下采用线下教学方式，特殊时期采用线上教学方式，或者采用线上线下混合式教学方式。教学以概念讲解、理论分析和课后练习为主，辅助以案例教学，同时鼓励同学们积极参加实习和审计实践，实现理论和实际的有机融合。

2.1.12.5 授课语言

中文

2.1.12.6 参考书目

- 1.审计，陈汉文，中国人民大学出版社，2020年。
- 2.审计学（第3版），叶陈刚，李洪，张岩，机械工业出版社，2017年。
- 3.审计，中国注册会计师协会，中国财政经济出版社，2022年。

4.审计实务教学案例，彭俊英，陈艳芬，幸惊，中国人民大学出版社，2018年。

2.1.13 财务管理

2.1.13.1 课程简介

《财务管理》是财务管理专业的全英文专业必修课，也是经济管理类各专业的共同必修课，是整个专业学习过程中非常重要的一门基础课程。本课程主要以收益与风险权衡为核心，以财务决策框架为主线，构造涉及时间价值、风险收益、投资决策、筹资方式、股利政策等相关内容的结构体系，重点讲述财务管理的基本理念，以及财务经理如何运用这些基本理论做出财务决策。

2.1.13.2 教学目的

本课程的主要目的是为了让学生系统掌握财务管理的基本理论和方法，并熟练运用相关方法进行投资、筹资和收益分配等财务决策。本课程的教学目的可细化为：第一，掌握财务管理的基本理论，如货币的时间价值、证券估值理论、资本资产定价模型等；第二，掌握投资决策的评价指标、现金流量估计的原则与方法、投资风险衡量与分析；第三，了解资金筹措的基本方式，掌握资本成本的核算、资本结构的选择与分析；第四，了解公司股利政策的类型，掌握股利政策制定的基本原则和方法；第五，了解现金管理、应收账款管理、存货管理等理论模式。

2.1.13.3 教学内容

讲授财务管理的概念、目标、原则与方法；货币的时间价值；风险与报酬；债券与股票的估值；企业投资环境的分析，投资额的预测，投资现金流量的估算，投资决策指标及其应用，风险性投资决策分析；企业筹资的动机与原则，企业筹资环境，筹资数量的预测，股权性筹资方式，债权性投资方式，混合性筹资方式；资本结构相关理论，资本结构决策；资本成本的核算；杠杆利益与风险；股利政策相关理论，股利政策的制定；现金管理，应收账款管理，存货管理等。

2.1.13.4 教学方式

课程使用线上线下混合式教学方式展开。在线课程利用已经上线的慕课进行；课堂教学以教师讲授为主，引导学生将财务管理理论运用于实际案例并分析讨论。

2.1.13.5 授课语言

中文

2.1.13.6 参考书目

1. Eugene F. Brigham, Joel F. Houston. Fundamentals of financial management (15th Edition), Cengage Learning, 2018.
2. 斯蒂芬 A. 罗斯等，公司理财（第 11 版），机械工业出版社，2017 年。
3. 罗伯特·希金斯，财务管理分析（第 9 版英文影印版），北京大学出版社，2015 年。
4. 乔纳森·伯克等，公司理财（英文版第 2 版），中国人民大学出版社，2017 年。

2.1.14 财务报表分析

2.1.14.1 课程简介

《财务报表分析》是会计学专业的一门专业基础课，这门课的任务是为学生提供—个框架来分析—家公司过去的业绩，估计其未来的业绩，并评估其股权价值。本课程整合了来自会计、金融、经济学和商业战略的关键概念，并将其应用于财务决策。课程的重点是教你如何解释财务报表中的数字。通过本课程的学习，学生应该有能力对公司未来的财务表现(包括收入、收益、资产平衡和自由现金流)做出合理准确的预测。

2.1.14.2 教学目的

本课程的重点是教会学生如何解释财务报表中的数字。通过本课程的学习，学生应该有能力对公司未来的财务表现(包括收入、收益、资产平衡和自由现金流)做出合理准确的预测。

2.1.14.3 教学内容

本课程共分为 10 个单元，内容主要包括投资，估值与财务报表概述；财务报表分析与企业活动；财务分析(盈利能力分析和成长能力分析)；财务报表质量分析；估值分析以及风险和收益分析。

2.1.14.4 教学方式

课堂讲授；案例分析

2.1.14.5 授课语言

英文

2.1.14.6 参考书目

“财务报表分析和证券估值”，斯蒂芬 H.佩因曼，麦格劳希尔出版社

“解读公司财务报表”，帕克等，企鹅出版社

“商业分析与评估：国际财务报告准则”，帕利普等，汤姆森学习出版

“财务报表分析”张新民、钱爱民，中国人民大学出版社

“财务报表分析”马丁·弗里德森，中国人民大学出版社

2.1.15 资本市场

2.1.15.1 课程简介

本课程帮助学生建立起对于资本市场基本功能作用的扎实理解。这些市场包括：股票市场、债券市场、期货市场、外汇市场、房地产市场。同时本课程还将介绍一些主要的金融机构，如商业银行、非银金融和央行。

对于有志于在会计、金融、和商业管理方面寻求职业发展的学生会从本课程中受益。此外，本课程还会详细介绍市场交易机制和外汇市场政策，这些内容也会帮助今后从事投资和国际贸易的学生。

总之，本课程将会回答对于商业领袖和从业者来讲至关重要的三个问题：

资本市场和金融机构的定义——它们是什么？

资本市场和金融机构的作用——它们如何影响经济？它们如何单独起作用？如何作为一个金融系统整体起作用？

中国的独特性——中国的资本市场和金融机构和其他国家有哪些异

同？

2.1.15.2 教学目的

通过本课程的学习，学生可以有能力：

准确地讨论现代经济体内的金融系统；

理解中央银行及其相关运作的目的和作用；

准确地讨论资本市场中的交易机制；

能够比较不同国家的股票市场；

理解债券市场、外汇市场、衍生品市场和房地产市场的基本功能作用；

基于各自的商业模型，评价主要金融机构的投资组合。

2.1.15.3 教学内容

1. 课程介绍
2. 金融系统
3. 央行和货币政策
4. 商业银行体系
5. 股票市场
6. 债券市场
7. 外汇市场
8. 衍生品市场和房地产市场
9. 公募基金
10. 保险公司
11. 养老基金
12. 投资银行（券商）

2.1.15.4 教学方式

课堂讲解和讨论、案例学习

2.1.15.5 授课语言

中文

2.1.15.6 参考书目

1.Frederic Mishkin and Stanley Eakins, Financial Markets and Financial Institutions, 9th Edition, 机械工业出版社, 2020.12 ISBN : 9787111667131

2.Jeff Madura, Financial Markets and Financial Institutions, 12th Edition, 中国人民大学出版社, 2020.8 ISBN: 9787300278360

2.1.16 高级财务会计

2.1.16.1 课程简介

《高级财务会计》课程是财务管理专业的核心主干课程，也是在《中级财务会计》课程基础上理论与方法的延伸。该课程是随着社会经济的发展，对原有的财务会计内容进行补充和开拓的一门课程，即利用财务会计的固有方法，对随着客观经济环境变化而产生的企业经济活动中复杂业务、特殊业务进行确认、计量和会计处理的课程。主要内容包括企业合并、合并财务报表、所得税会计、会计政策会计估计及其变更和差错更正、资产负债表日后事项、非货币性资产交换、股份支付、外币折算、租赁会计和衍生金融工具等内容。

2.1.16.2 教学目的

通过本课程的学习,使学生掌握特殊经济业务和复杂经济业务的会计处理方法以及相关的理论知识,并使学生了解会计领域中新的和处在探讨研究中的前沿问题,具备分析和处理实际经济环境和资产市场条件下企业各种复杂经济业务的能力和素质。

2.1.16.3 教学内容

本课程教学内容包括高级财务会计的特点及其在会计和财务管理课程体系中的位置;企业合并会计的法律规定、基本背景及其会计处理实务;母子公司理论及其合并会计报表的不同理论与方法,以及我国会计准则下具体的会计处理方法;会计准则和税法差异所造成的纳税调整理论和方法;会计政策变更、会计差错更正和会计估计变更的准则规定及处理方法;资产负债表日后事项的内容和会计处理实务;租赁会计理论和实务;非货币性资产交换会计专题;股份支付专题;外币折算和衍生金融工具等专题。

2.1.16.4 教学方式

本课程的课堂教学以教师讲授为主,同时借助多种形式开展实践教学活 动,同时采用案例作业来增长学生处理企业特殊和复杂业务的能力。

2.1.16.5 授课语言

中文。

2.1.16.6 参考书目

1. 高级财务会计(第6版·立体化数字教材版),傅荣著,中国人民大学出版社,2021年。
2. 会计,中国注册会计师协会组织编写,中国财政经济出版社,2023

年。

3. 企业会计准则，中华人民共和国财政部制定，立信会计出版社，2023 年。

4. 企业会计准则应用指南，中华人民共和国财政部制定，立信会计出版社，2023 年。

2.1.17 Python 在财务中的应用

2.1.17.1 课程简介

Python 是一款功能强大、现实应用广泛的编程工具，本课程将 Python 基础知识与财务分析知识进行融合，简要介绍计算机编程基础知识，重点培养学生在各种财务案例中应用 Python 进行分析。课程兼具简洁性和实用性，帮助零编程基础的学生快速上手学会 Python 语言，获得实现财务分析自动化的能力。

2.1.17.2 教学目的

通过理论与实践相结合的授课方式，帮助学生了解计算机编程的基础知识，掌握搭建 Python 开发环境的方法，能够独立完成简单程序编写。使学生熟悉财务数据统计分析和可视化等相关操作，包括 Numpy 库中多维数组对象的定义和操作、Pandas 库中 DataFrame 的分析方法、以及 Matplotlib 库的基本图形绘制，并通过一系列财务分析案例，帮助学生掌握使用 Python 编程语言实现财务静态分析、趋势分析和同业比较等。

2.1.17.3 教学内容

本课程教学内容共分为十个单元，包括 Python 开发环境搭建，Python 基础语法、Numpy 库之科学计算、Pandas 库之数据分析、Matplotlib 库之可视化、财务静态分析、财务趋势分析、财务同业分析、现金流量表分析和杜邦分析。

2.1.17.4 教学方式

课堂讲授和上机实验相结合，课后练习为辅。

2.1.17.5 授课语言

中文

2.1.17.6 参考书目

1. Python 数据科学手册，[美]杰克·万托布拉斯，陶俊杰、陈小莉译，人民邮电出版社，2020 年 4 月。
2. 大数据财务分析——基于 Python，张敏、王宇韬主编，中国人民大学出版社，2022 年 6 月。
3. Python 商业数据分析，张瑾、翁张文主编，中国人民大学出版社，2021 年 4 月。

2.1.18 国际化企业竞争模拟

2.1.18.1 课程简介

《国际化企业竞争模拟》是财务管理专业的专业选修课，也是一门综合性较高的模拟课程，包括生产模块、研发模块、营销模块、物流模块、财务模块等多项内容。本课程通过让学生经营一家虚拟的跨国高科技企业，并根据市场前景进行战略、生产、研发、市场营销、财务

等相关策略，帮助学生理解在多变而且竞争激烈的市场环境中，公司全球运营的复杂性。

2.1.18.2 教学目的

本课程要求学生通过模拟课程统一平台，在复杂的实际商务环境中捕捉和把握市场机会，能从全局角度看待问题，拥有比较企业长期战略和短期行动的思维；在融会贯通理论知识的同时，培养分析判断能力、创业精神、团队协作和沟通协调能力；培养学生自觉遵守商业伦理规范的自律意识。

2.1.18.3 教学内容

参加课程的学生分为若干小组，每个小组即为一个公司，每个公司都可在美国、亚洲和欧洲三个不同的市场销售移动通讯产品。模拟课程由若干个回合组成，学生将根据每回合给定的不同市场前景进行战略规划、投资选址、生产研发、物流销售、国际财务运作等方面的决策。每一回合结束之后，系统进行结算，生成学生企业的经营结果及财务报表。各公司根据经营情况进行下一回合决策，如此往复。

2.1.18.4 教学方式

本课程与传统教学和案例分析最大的不同体现在模拟项目是动态的，学生需要在持续经营的动态环境中进行战略决策和实施，集体验式、整合性和实战化于一体。课程以学生实践为主，教师理论授课为辅，采用线上线下混合式教学方式。

2.1.18.5 授课语言

中文

2.1.18.6 参考书目

1. 王其文等著：决策模拟，北京大学出版社，2012。
2. 周柏翔著：企业管理决策模拟，化学工业出版社，2018。
3. 孟添，全球化的挑战：商业决策与模拟，上海交通大学出版社，2013。——Cesim 手机模拟
4. 小阿瑟·A·汤普森等著，蓝海林、黄嫚丽、李卫宁等译，《战略管理：概念与案例》（原书第 21 版），机械工业出版社，2019 年。
5. 格雷厄姆·胡利等著，楼尊译，《营销战略与竞争定位》（第 6 版），中国人民大学出版社，2019 年。
6. 黎精明等主编，《财务战略管理》（第 2 版），经济管理出版社，2017 年。
7. 罗伯特·卡普兰、戴维·诺顿著，上海博意咨询有限公司译，《平衡计分卡战略实践》，中国人民大学出版社，2008 年。

2.1.19 商业伦理

2.1.19.1 课程简介

《商业伦理》是财务管理专业的专业选修课，也是一门实务性和思考性都很强的交叉性学科，内涵哲学、管理学、经济学、伦理学、法学、心理学、环境学以及社会学等学科的理论和方法，是以管理实务与理论相结合为导向、以案例教学和小组辩论为主要教学方式的课程，旨在帮助学生未来面对道德困境时，能够有较高的伦理职业素养，选择承担最优社会责任的决策。

2.1.19.2 Course Objectives

本课程的目的是使学生对商业伦理分析工具和分析方法有较为清楚和全面的认识，系统掌握效用主义、道义论、正义论、关怀伦理、美德伦理等伦理分析工具，结合理性组织结构和政治组织结构分析员工管理中的伦理问题，结合洛克理论、亚当·斯密理论、李嘉图理论、马克思主义分析自由市场中的伦理问题，结合完全竞争理论分析垄断中的伦理问题，结合契约理论和社会成本理论分析市场营销中的伦理问题，结合环境成本外部化理论分析企业对环境影响的伦理问题，结合会计职业特点分析会计从业中的伦理问题，帮助企业在面临伦理困境时遵守会计职业道德，做出最优道德决策，以更好地承担社会责任，让课程教学达到思辨与现实发展相呼应的理想状态。

2.1.19.3 教学内容

包括伦理分析工具理论板块、员工管理伦理板块、自由市场伦理板块、完全竞争伦理板块、市场营销伦理板块、企业对环境的影响伦理板块、会计职业伦理板块等。该课程与传统课程最大的不同体现在很多案例会使企业置身于道德困境当中，学生需要以小组为单位，将自身与企业融为一体，从实务的角度进行思考和对抗性辩论，理论联系实际，突出操作性。

2.1.19.4 教学方式

本课程强调现实案例分析，教学方式以课堂引导和讲授为主线，辅以案例分析，分析过程中的教师不是道德灌输者，是启发者和聆听者；不是道德裁判者，是探讨者。

2.1.19.5 授课语言

中文

2.1.19.6 参考书目

1. 商业伦理概念与案例（英文版第8版），曼纽尔·贝拉斯克斯著，中国人民大学出版社，2019年。
2. 商业伦理与会计职业道德，陈汉文、韩洪灵著，中国人民大学出版社，2020年。

2.1.20 财会综合实验

2.1.20.1 课程简介

《财会综合实验》是在对财务管理课程的基本知识和理论进行复习的基础上指导学生进行实践练习的一门课程。书本知识与实务操作之间存在着差距。本课程运用 VCASE 财务管理平台进行实践教学，使学生接触企业的真实财务数据并运用所学的财务管理知识解决企业的实际问题。

2.1.20.2 教学目的

本课程对财务管理课程的基本知识和基本理论进行系统复习，提供财务管理课程所授内容的实践教学环境并指导学生进行上机练习。教学目的在于使学生熟悉和掌握财务管理的基本方法和业务技能，提高学生对财务知识的应用能力，为学生后续课程的学习打下良好基础。

2.1.20.3 教学内容

本课程涵盖了财务管理课程的重要知识点，具体内容包括：证券估值、

公司估值、财务报表分析、项目投资决策、固定资产更新决策、风险投资决策、资金需要量预测、杠杆分析、资本结构分析、现金管理、短期银行借款管理、应收账款管理、股利分配、风险与收益分析等。

2.1.20.4 教学方式

本课程采用课堂讲授、实践教学、小组讨论、课后作业等方法进行教学。

2.1.20.5 授课语言

中文

2.1.20.6 参考书目

- 1.《财务管理》(第6版),王化成,佟岩,中国人民大学出版社,2020年。
- 2.《公司理财》,[美]斯蒂芬 A. 罗斯(Stephen A. Ross),伦道夫 W. 威斯特菲尔德(Randolph W. Westerfield),杰弗利 F. 杰富(Jeffrey F. Jaffe),机械工业出版社,2017年。
- 3.《财务管理学》,荆新,王化成,刘俊彦,中国人民大学出版社,2018年。
- 4.《财务管理学模拟实验教程》,马元驹,中国人民大学出版社,2015年。

2.1.21 RPA 财务机器人

2.1.21.1 课程简介

RPA 财务机器人课程是一门面向财务领域的自动化技术课程,旨在帮

助学生掌握如何使用 RPA 技术来实现财务业务的自动化。该课程将深入介绍 RPA 技术的基本概念、工作流程和实际应用，帮助学生了解如何利用 RPA 机器人自动化财务报告、会计凭证、账户结算等常见的财务业务流程。通过学习 RPA 财务机器人课程，学生可以有效提高财务流程的效率和准确性，为企业的数字化转型做出贡献。

2.1.21.2 教学目的

RPA 财务机器人课程旨在培养学生掌握 Robotic Process Automation (RPA) 技术在财务领域中的应用。该课程将使学生了解如何利用 RPA 自动化财务过程，提高工作效率并减少错误率。此外，该课程还将介绍财务机器人的基本概念、工作原理和实现方法。通过学习本课程，学生将获得以下技能和知识：理解财务机器人的概念和优势；掌握 RPA 技术的基本原理和应用方法；熟悉财务过程中可以自动化的环节和工作流程；熟练使用财务机器人完成常见的财务任务。

2.1.21.3 教学内容

课程教学内容包括 RPA 技术基础介绍、财务机器人概述、RPA 常用软件介绍、UiPath 软件使用与基本语法、Excel 操作自动化、PDF 读取自动化、Web 应用自动化、杜邦财务分析等 UiPath 财务机器人开发等。

2.1.21.4 教学方式

课堂讲授和上机实验相结合，课后练习为辅。

2.1.21.5 授课语言

中文

2.1.21.6 参考书目

RPA 财务机器人开发教程——基于 UiPath（第 2 版），程平著，电子工业出版社，2021 年 4 月。

RPA 财务机器人开发与应用（基础版），孙玥璠著，中国人民大学出版社，2021 年 10 月。

RPA 财务机器人：原理、应用与开发，程平著，中国人民大学出版社，2022 年 1 月。

2.1.22 投资学

2.1.22.1 课程简介

《投资学》以证券投资的有关理论和实务为学习对象，系统讲述证券投资 and 证券分析的基本原理。通过本课程的学习，使学生了解证券市场在经济体系中的作用，掌握有价证券的基本概念及证券市场运作和投资学的基本原理，并能运用这些原理进行实际的全投资分析，进行规避风险取得收益的投资。同时也使学生了解中国证券市场与国际证券市场发展和投资理论变化的最新动态，把握中国和国际证券市场未来的发展趋势。

2.1.22.2 教学目的

通过各个教学环节，使学生掌握投资学基本理论、基本方法和基本技能，要求学生准确把握投资学的基本范畴；明确证券投资和实业投资在经济发展中的地位作用；从总体上了解投资经济活动的主要内容、环节、基本过程及其内在的基本规律；较好地掌握投资与资本市场、

经济增长、产业结构变动的关系；熟悉实物投资、证券投资决策的基本方法，并具备分析和解决投资实际问题的基本能力。

2.1.22.3 教学内容

讲授投资学导论部分，包括投资环境，金融市场和金融工具，证券如何交易，共同基金和其他投资公司；资产组合和资本市场均衡理论，包括风险和风险厌恶，风险资产与无风险资产之间的资本配置，最优风险资产组合，资本资产定价模型，单指数与多因素模型，套利定价理论，市场的有效性；第三部分证券分析，包括宏观经济分析和行业分析，公司分析，投资技术分析。

2.1.22.4 教学方式

本课程以教材内容为依据，采用贯通课堂讲授、网络教学、实践教学三种教学方法的教学模式，充分发挥三种教学方法的长处，使课堂讲授和网络学习、理论教学和实践教学、教师讲授和学生自学结合起来。

2.1.22.5 授课语言

英文

2.1.22.6 参考书目

1. 滋维·博迪 (Zvi Bodie)、亚历克斯·凯恩 (Alex Kane)、艾伦·J.马库斯 (Alan J.Marcus), 投资学习题集 (第 10 版), 机械工业出版社, 2018.
2. 滋维·博迪 (Zvi Bodie)、亚历克斯·凯恩 (Alex Kane)、艾伦·J.马库斯 (Alan J.Marcus), 初晨译, 投资学精要 (第 7 版), 中国人民大学出版社, 2010
3. 查尔斯·J.科拉多 (Charles J.Corrado)、布拉德福德·D·乔丹 (Bradford

D.Jordan.), 白雪、胡波译, 投资学基础:估值与管理(第3版), 北京大学出版社, 2007

4. 博迪,《投资学》(第7版)笔记和课后习题详解, 中国石化出版社, 2010

5. 埃德温·J·埃尔顿、马丁·J·格鲁伯、斯蒂芬·J·布朗、威廉·N·戈茨曼, 现代投资组合理论和投资分析(第6版), 中国人民大学出版社, 2006

6. 兹维·博迪(Zvi Bodie)、罗伯特·C·默顿(Robert C.Merton)、戴维·L·克利顿(David L.Cleeton), 刘澄译, 金融学(第2版), 中国人民大学出版社, 2010

2.1.23 机器学习在财务中的应用

2.1.23.1 课程简介

本课程是一门介绍机器学习在财务领域中应用的课程。随着数据的不断增长和技术的不断发展, 机器学习已经成为了财务领域中不可或缺的一部分。本课程将介绍机器学习的基本原理和算法, 并讨论如何将这些算法应用于财务分析、投资决策、风险评估和预测等方面。通过本课程, 学生将学会如何使用机器学习技术来提高财务领域的效率和准确性。

2.1.23.2 教学目的

本课程将通过案例分析和实践项目来帮助学生更好地理解和应用机器学习技术, 并提供实用的工具和技能。通过参加本课程, 学生将学

会如何使用机器学习来解决财务领域的实际问题，并获得在财务分析、数据挖掘和人工智能领域的实用技能和工具，了解机器学习在财务领域中的最新研究和应用，包括自然语言处理、区块链技术和量化交易等。

2.1.23.3 教学内容

本课程的教学内容主要包括机器学习的基本原理和常用算法——监督学习、无监督学习和深度学习，例如分类、回归、聚类和神经网络等，掌握如何使用 Python 中的 scikit learn、TensorFlow 和 Keras 等工具来实现机器学习模型，知悉机器学习在财务领域中的应用案例，例如股票价格预测。

2.1.23.4 教学方式

课堂讲授和上机实验相结合，课后练习为辅。

2.1.23.5 授课语言

英文

2.1.23.6 参考书目

Python 商业数据分析，张瑾、翁张文主编，中国人民大学出版社，2021 年。

机器学习导论，张旭东著，清华大学出版社，2022 年。

Python 数据挖掘与机器学习，魏伟一、张国治著，清华大学出版社，2021 年。

2.1.24 数据库及其应用

2.1.24.1 课程简介

数据库及其应用是计算机学科的一个重要分支,已经成为信息基础设施的核心技术和重要基础。数据库技术作为数据管理的最有效的手段,极大的促进了计算机应用的发展。本课程系统讲述数据库系统的基础理论、基本技术和基本方法,提供软件和应用开发人员必备的数据库知识。

2.1.24.2 教学目的

通过本课程的学习,学生应掌握数据库系统的基本概念、基本原理、应用系统的设计方法和实现技术,具有初步分析实际数据库应用的能力。本课程培养学生分析问题、解决问题的能力,培养实践型人才,为其今后在相关领域开展工作打下坚实的基础。

2.1.24.3 教学内容

本课程共分为4个单元,内容主要包括数据库系统的基础知识和基本概念、SQL Sever的安装和配置操作、对数据库对象和数据的操作、数据库管理等内容。

2.1.24.4 教学方式

课堂讲授。

2.1.24.5 授课语言

中文

2.1.24.6 参考书目

贺桂英编著,数据库原理及应用-SQL Server 2008,中国人民大学出版社,2013年。

2. 王晴编著,关系数据库与 SQL Server 教程,人民大学出版社,2009年。

2.1.25 经济法

2.1.25.1 课程简介

《经济法》课程是商科专业基础性的一门专业选修课程,为学生系统讲授法律概论、民法相关制度、商法相关制度、经济法相关制度等内容。作为一门实践性很强的应用课程,经济法为商科学生掌握参与经济活动必备法律知识提供帮助,培养学生利用法律知识维护自己合法权益的法治观念和 basic 能力,同时也为学生将来顺利通过相关职业资格考试奠定基础。

2.1.25.2 教学目的

通过教学,让学生学会如何确定并批判性地评估法律设计和程序背后的基本原理经济视角;承认法律和法律惯例的局限性;和运用从本课程中学到的模型和理论对辩论进行批判性评估讨论法律规则,并就如何进行法律改革进行对话进一步的公众利益。

2.1.25.3 教学内容

本课程共分为 7 个单元内容主要包括法律的概念、特征等法律基本原理;民事法律行为制度、代理制度、诉讼时效制度等基本民事法律制度概念和法律效力;物的概念、特征、分类和物权变动模式、善意取得制度;合同法适用范围、合同的分类、合同的相对性,合同订立的步骤和合同的效力、履行及合同的担保;公司法基本概念与制度、股

份有限公司法律制度和有限责任公司法律制度；证券法律制度概述、股票的发行、债券的发行与交易、股票的上市与交易；支付结算概述和票据法律制度。

2.1.25.4 教学方式

课堂讲授；案例分析

2.1.25.5 授课语言

中文

2.1.25.6 参考书目

赵威：《经济法》，中国人民大学出版社，2021年版；

邓连文：《经济法基础知识》，中国财政经济出版社，2017年版；

李永新：《法律基础知识》，人民日报出版社，2020年版。

2.1.26 文献检索及论文写作

2.1.26.1 课程简介

《文献检索与论文写作》课程是一门融专业理论、方法和实践于一体，能激发大学生创新意识和培养写作能力的方法论课程。通过学习本课程，大学生能够获得一定的文献信息收集、整理、加工与利用能力，为课程论文或毕业论文写作打下坚实的基础。本课程以讲授理论与方法等内容为主，辅之以文献搜集、研读和专业论文写作，使学生能做到学以致用，融会贯通。

2.1.26.2 教学目的

通过本课程的教学，使学生能够掌握文献信息检索的基础知识，熟

悉各种文献检索系统和检索方法，较为熟练地获取学习与科学研究活动中所需的文献信息，并对我国有关的信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解，初步形成负责任地使用文献资源的意识与观念；使学生熟悉专业论文写作方法、理论、范式和学术伦理，并为将来走上工作岗位或进一步深造打下坚实基础。

2.1.26.3 教学内容

关于文献检索，包括文献检索概论，计算机信息检索，国内大型全文数据库检索，国外大型综合检索系统和数字图书馆等内容。关于论文写作，包括管理学研究框架，管理学研究伦理与反伦理行为批判、研究成果保护，科研选题（管理学研究选题与评价、创新性选题方法、构建研究与研究时间管理），研究计划与方法选择（探索性研究及其方法选择、描叙性研究及其方法选择、解释性研究及其方法选择），定性研究方法（定性研究的选择、实地研究法、案例研究法、扎根理论法等），定量研究法（重点讲解描述性统计与线性回归法），研究论文的撰写（本科学位论文的撰写及其与硕士研究论文的对比分析），以及研究论文写作范式。

2.1.26.4 教学方式

正常情况下采用线下教学方式，特殊时期采用线上教学方式，或采用线上线下混合式教学方式。教学以概念讲解、理论分析和课后阅读练习为主，辅助以案例教学和经典论文赏析，同时鼓励同学们积极开展专业论文写作，实现理论和写作实践的有机融合。

2.1.26.5 授课语言

中文

2.1.26.6 参考书目

- 1.管理学研究方法(第4版),杨杜,东北财经大学出版社,2022年。
- 2.组织与管理研究的实证方法(第3版),陈晓萍等,北京大学出版社,2018年。
- 3.Stata 统计分析与应用(第3版),马慧慧,电子工业出版社,2016年。
- 4.SPSS 统计分析方法及应用(第4版),薛薇,电子工业出版社,2017年。
- 5.管理学的实证研究方法入门,黄晓治等,机械工业出版社,2017年。
- 6.文献检索与论文写作(第3版),邓富民、梁学栋,经济管理出版社,2018年。

2.1.27 智能财务共享

2.1.27.1 课程简介

随着大数据、智能化、云计算等新技术深度改变企业业务模式,核算为主导的财务管理一定程度上不能满足企业管理需求,财务共享、智能分析等为核心的新时代管理会计体系逐步形成。会计从业人员在掌握会计专业知识与技能的基础上,推动业财融合能力和数据分析能力提升,为企业经营提供决策支持。课程采用案例企业业务模块实训,详细介绍业务背景、操作流程与要点、典型业务与操作步骤,有助于

学生通过模块实训，巩固理论知识与实践操作。

2.1.27.2 教学目的

通过案例企业业务模块实训，使学生熟悉财务共享系统的构成以及工作原理，熟悉掌握各个模块业务流程，可以清晰地处理财务共享中各类单据业务，对正确与否的单据能做出正确、合理的甄别与判断。

2.1.27.3 教学内容

课程共分为 15 个单元，主要内容包含财务共享的概念、财务共享服务中心的建设和不同发展阶段、财务共享服务中心常见模块实训（比如费用报销模块、资产管理模块、合同管理模块、薪酬报销模块、税务报销模块等）。

2.1.27.4 教学方式

课堂讲授、财务共享教学实验平台实训

2.1.27.5 授课语言

中文

2.1.27.6 参考书目

- 1.财务共享理论与实务（中文版），卢闯编著，中国人民大学出版社，2021 年。
- 2.财务共享的智能化升级（中文版），贾小强，郝宇晓，卢闯著，人民邮电出版社，2020 年。
- 3.区块链、人工智能与财务服务（中文版），肖恩·斯坦因·史密斯（Sean Stein Smith）著，曾雪云译，机械工业出版社，2022 年。

2.1.28 公司战略与风险管理

2.1.28.1 课程简介

本课程阐述公司战略与风险管理的基本理论及其测度工具,使学生熟悉战略与风险管理的主要内容和方法,初步提出解决问题的方案,培养学生的实践能力,增强职业道德意识,为今后参加注册会计师考试奠定基础。

2.1.28.2 教学目的

本课程为使从风险管控角度熟悉公司战略活动的决策过程,具体目标为:

- (一) 掌握战略管理和风险管理的基本理论;
- (二) 熟悉企业战略管理制定的基本流程及方法;
- (三) 理解企业风险的来源及特征,理解并运用风险管理及控制的方法。

2.1.28.3 教学内容

课程内容主要包含战略与战略管理基础理论、战略分析(含内部环境分析、外部环境分析和 SWOT 分析)、战略选择(含公司层战略、业务战略和国际化战略选择)、战略实施、战略控制和财务战略等内容;风险管理的基本流程、风险管理体系和风险管理的技术方法,风险管理框架下的内部控制,以及风险管理、内部控制与公司治理之间的内在关系等内容。

2.1.28.4 教学方式

课堂讲授、案例分析、小组讨论

2.1.28.5 授课语言

中文

2.1.28.6 参考书目

1. 公司战略与风险管理（中文版），吕文栋著，中国人民大学出版社，2020年
2. 公司战略与风险管理——理论、实务与案例（中文版，第二版），方光正著，西安电子科技大学出版社，2020年；
3. 公司战略与风险管理（中文版），赵锐，韩志霞和崔瑜主编，郭娴珍，孟红霞副主编，大连理工大学出版社，2017年；
4. 公司战略与风险管理（中文版），中国注册会计师协会组织编写，中国财政经济出版社，2021年

2.1.29 财务智能分析与可视化

2.1.29.1 课程简介

《财务智能分析与可视化》是财务管理专业的专业选修课，也是一门综合性较高的课程。本课程旨在让学生掌握一定的信息化技术，理解数据、结构化数据和展示数据等过程，并学会从管理者的角度理解业务数据和财务数据之间的逻辑关系，为管理者的管理决策服务。

2.1.29.2 教学目的

本课程培养学生对业务数据和财务数据之间的结构性理解，要求学生通过实验环节分析模拟业务场景问题，掌握财务业务一体化的分析思路，并能通过BI技术的运用呈现自己的经营分析逻辑，提高学生对管理决策的洞察和理解。

2.1.29.3 教学内容

本课程通过案例导入，从业务特点、领导重点、管理痛点、当前热点等不同角度，定义数据与业务。教授学生掌握数据挖掘、数据分析、经营分析等分析逻辑，培养数据思维。学生通过案例场景数据，运用BI技术进行经营分析，构建能够展示自己分析逻辑的驾驶舱。

2.1.29.4 教学方式

课程以学生实践为主，教师理论授课为辅，采用线上线下混合式教学方式。

2.1.29.5 授课语言

中文

2.1.29.6 参考书目

1. 汪刚、金春华等主编，《企业经营与财务智能分析可视化》，清华大学出版社，2022年。
2. 牛艳芳，《智能财务分析可视化》，高等教育出版社，2021年。
3. 牟恩静、李杰臣，《POWBI智能数据分析与可视化》，机械工业出版社，2019年。

2.1.30 机器学习与财务数据分析

2.1.30.1 课程简介

本课程介绍了机器学习算法（模型）及其在财务问题中的应用，包括分类，回归，聚类，时间序列分析，并讨论了模型评价和模型优化。

本课程为学生提供了一个入门点，让他们能够使用 Python 在业务相

关数据集上应用适当的机器学习模型来解决各种问题。本课程以 Python 为教学语言，涵盖了建模和模型评估两个步骤。在完成这门课程后，学生应该能够用 Python 完成整个数据分析过程。

2.1.30.2 教学目的

通过信息化的教学方式，便于学生深入理解机器学习与财务数据处理的知识点，将所学的理论知识灵活地运用于实际智能账务操作中，借助机器学习技术来优化传统的财务数据处理和分析方式。本课程注重培养学生的创新性思维，旨在更好地为学校培养应用型会计人员。

2.1.30.3 教学内容

本课程将介绍机器学习的基本概念和流程，包括数据预处理、特征选择、模型训练和评估等，介绍监督学习算法，如线性回归、逻辑回归、决策树、支持向量机、朴素贝叶斯等，并结合实际案例进行分析和应用，介绍无监督学习算法，如聚类、主成分分析等。同时，课程还将介绍一些常用的财务指标和分析方法，以及如何使用 Python 等编程语言进行数据处理和可视化，培养学生的数据分析能力和编程实践能力。

2.1.30.4 教学方式

课堂讲授和上机实验相结合，课后练习为辅。

2.1.30.5 授课语言

中文

2.1.30.6 参考书目

机器学习导论，张旭东著，清华大学出版社，2022 年。

Python 商业数据分析, 张瑾、翁张文主编, 中国人民大学出版社, 2021 年。

Python 大数据分析与机器学习商业案例实战, 王宇韬、钱妍竹著, 机械工业出版社, 2020 年。

2.1.31 私募股权投资理论与实务

2.1.31.1 课程简介

本课程从投资者角度, 运用经济学、金融学、会计学和财务管理等领域基础理论及其专业知识, 阐述私募股权基金参与资本市场的成因、途径及其效果。本课程的任务是向学生介绍私募股权基金参与资本市场运作的一般规律, 包含私募股权基金的概念界定、组织形式、运作流程、估值、投资方式及委托-代理关系, 结合相关案例, 进一步分析私募股权基金投资效果。

2.1.31.2 Course Objectives

本课程的主要目的为使学生理解私募股权基金的投资方式和参与被投资单位决策的治理途径, 具体目标为:

(一) 熟悉私募股权投资含义及其特征, 理解私募股权投资同创业风险投资的区别, 了解中国私募股权投资的发展现状;

(二) 熟悉私募股权基金的组织形式及其运作流程, 理解并运用被投资单位估值方法;

(三) 熟悉私募股权基金投资工具及其方式, 运用委托-代理等理论分析私募股权基金参与被投资单位决策方式及其效果。

2.1.31.3 教学内容

课程主要内容包含私募股权投资的含义、私募股权投资与创业风险投资的区别、私募股权投资及其基金的特征、私募股权基金起源及我国私募股权基金发展现状；私募股权投资组织形式（公司制、信托制和有限合伙制）及其比较、私募股权投资流程、公司价值的构成、估值方法及其比较、普通股估值方法、折现现金流法；私募股权投资工具及其退出方式、私募股权投资的委托-代理关系（基本分析框架、基金投资者与基金管理人的信息不对称问题和基金管理人与被投资单位的信息不对称问题）、私募股权投资基金案例分析。

2.1.31.4 教学方式

课堂讲授、案例分析、小组讨论

2.1.31.5 授课语言

中文

2.1.31.6 参考书目

1. 私募股权投资基金：理论及案例（中文版），李连发，李波著，中国发展出版社，2008年；
2. 家族控制、私募股权投资介入与民营上市公司治理（中文版），苏启林著，经济科学出版社，2013年；
3. 境外私募股权基金操作理论及其应用（中文版），孙志超著，中国政法大学出版社，2015年；
4. 一本书读懂私募股权投资（中文版），卢明明著，人民邮电出版社，2016年；
5. 中国私募股权投资：制度环境、公司治理与盈余质量（中文版），

王会娟著，立信会计出版社，2018年。

2.1.32 企业上市策略与实务

2.1.32.1 课程简介

企业上市策略与实务旨在帮助学生熟悉上市运作流程，有效开展投融资管理，掌握提升企业价值的现实路径，促进企业经营优势的整合。课程讲授内容包括：企业上市战略规划与 IPO 宏观环境分析、顶层设计与股权激励、企业上市前改制及重组与并购、企业转型升级及资本运作实务、IPO 资本规划与策略、上市路径的选择与机遇、融资方案设计与整体规划等。

2.1.32.2 教学目的

通过本课程教学，培养财务管理专业学生的资本运营理念，使学生掌握课程所涉及的基本理论和基本分析方法，并通过企业上市的国内外典型案例，培养学生独立分析、解决资本经营问题的能力。

2.1.32.3 教学内容

企业资本运营的基本概念原理和基础理论、资本的筹集、资本运动与增值过程，具体包括对于企业上市、债券融资、并购决策、战略联盟、股份回购、跨国资本运营等；企业资本运营的路径选择及流程操作，资本运营的风险及管理，风险投资的决策分析。企业上市战略规划、企业上市前改制及重组与并购、IPO 资本规划与策略、上市路径的选择与机遇等。

2.1.32.4 教学方式

课堂讲授、讨论。

2.1.32.5 授课语言

中文

2.1.32.6 参考书目

- 1.境外融资II 20 家企业上市路径解读,高健智,清华大学出版社,2021。
- 2.企业上市全程指引(第四版),周红,中信出版社,2019。
- 3.企业上市解决之道(《上市那些事》),投行小兵,法律出版社,2013。
- 4.IPO 企业上市实战攻略:法律合规问题深度剖析,白小飞,法律出版社,2019。

2.1.33 量化投资策略

2.1.33.1 课程简介

本课程致力于培养学生若干对于理解资产管理行业至关重要的理念和对于投资实践(机构投资者或者个人投资者)起到核心作用的量化投资技能。本门课将使有志于资产管理、投资组合管理、私人财富管理、捐赠基金管理和养老基金管理等职业发展方向的同学收益。本门课程主要覆盖三个问题:

资产配置问题—投资者如何量化地决定投向每种资产大类的资金应为多少?

实际操作问题—如何将资产配置决策通过证券选择和交易进行落实,特别是在考虑时效性和成本的情况下?

交易策略问题—投资者如何利用现有的交易工具和量化手段来获取

投资收益？

2.1.33.2 教学目的

通过本课程的学习，学生可以有能力：

区别主流的机构投资者，如银行、保险公司、公募基金、养老基金等等，以及它们各自不同的投资目标。

掌握投资分析框架以进行充分且完整的投资分析，包括起草投资策略陈述、实施自上而下或自下而上的投资标的分析、设定监控和投资组合重调的规则、以及对于投资表现的评价和反思。

熟练掌握数据搜集、量化建模、以及在真实环境下实施交易策略。

2.1.33.3 教学内容

第一部分：投资主体

个人投资者

机构投资者

投资政策陈述

第二部分：量化投资分析

证券市场概览

资产大类和资产配置

权益资产分析

第三部分：投资实践

交易和市场微观结构

监控和重调

表现归因和评价

第四部分：量化交易策略

方向性策略

事件驱动类策略

套利类策略

2.1.33.4 教学方式

课堂讲解和讨论、 投资分析和实践项目。

2.1.33.5 授课语言

英文

2.1.33.6 参考书目

基本面量化投资：运用财务分析和量化策略获取超额收益，张然，汪荣飞，北京大学出版社，2017，9787301325445

投资学（原书第10版），滋维·博迪等著，汪昌云 张永骥等译，机械工业出版社，2017，9787111568230

2.1.34 投资银行学

2.1.34.1 课程简介

《投资银行学》课程是财务管理专业（资本量化方向）的专业选修课程，是金融领域的一门新兴学科，是财务管理专业本科教育过程中重要的一门课程。本课程的任务是以现代投资银行的业务运作实践为基本素材，阐述投资银行的功能、组织结构和投资银行业的监管，系统介绍投资银行业务的基本原理、运作机制和管理方法，探讨我国投资银行业发展的基本理论与实际问题。

2.1.34.2 教学目的

通过本课程教学，使学生了解投资银行学的基本概念和常用术语，理解有关投资银行的基本业务，掌握常用各种业务特点、规则及相互间的联系与区别，熟悉各项工作的基本步骤及方法，旨在培养并提高学生对投资银行业务掌握和应用能力，并为学生日后从事证券公司工作和相关研究以及管理奠定基础。

2.1.34.3 教学内容

投资银行学教学内容包括：投资银行概述，企业融资方案设计，股份有限公司与首次公开发行，上市公司再融资，债券的发行与承销，资产证券化，公司并购，投资银行的风险管理，投资银行的监管。

2.1.34.4 教学方式

本课程以教材内容为依据，采用贯通课堂讲授、网络教学、实践教学三种教学方法的教学模式，充分发挥三种教学方法的长处，使课堂讲授和网络学习、理论教学和实践教学、教师讲授和学生自学结合起来。

2.1.34.5 授课语言

英文

2.1.34.6 参考书目

马晓军编著，《投资银行学：理论与案例》（第3版），机械工业出版社，2020.

2. 何小峰，黄嵩编著，《投资银行学》（第2版），北京大学出版社，2008

3. 唐礼智，罗婧等编著，《投资银行学》，清华大学出版社，2014

4. 阮青松、余萍编著，《投资银行学精讲》，东北财经大学出版社，2013

2.1.35 量化交易

2.1.35.1 课程简介

量化交易内容由浅入深，基本涵盖了现代金融计量学领域的大部分方法和内容。对金融计量学方法的介绍，既有详细的基础知识说明，又有实际案例应用的阐述。尤其是通过金融市场中的真实数据进行的举例说明，为学生展示如何运用金融计量学方法对现实金融问题进行分析研究。

2.1.35.2 教学目的

本课程旨在帮助学生了解量化交易的基本原理和实践技能，掌握量化交易的策略和方法，提高量化交易的实践能力和经验。通过本课程的学习，学生将能够了解量化交易的概念和背景，掌握量化交易的基本流程和实现方式，熟悉量化交易的常用策略和工具，以及了解量化交易的风险管理和投资组合优化技巧。此外，本课程还将通过实践案例和模拟交易，帮助学生练习量化交易的技能和方法，提高实践能力和经验。最终，学生将能够在金融市场中运用量化交易技术进行有效的投资和交易。

2.1.35.3 教学内容

本课程的教学内容包括介绍量化交易的概念和历史、量化交易涉及的数据处理方法和统计指标、回归分析和时间序列分析，均值回归策略、

动量策略、事件驱动策略、基本面策略，风险管理原则和方法，投资组合构建和优化的方法等，让学生了解量化交易的实际应用和市场表现。

2.1.35.4 教学方式

课堂讲授和上机实验相结合，课后练习为辅。

2.1.35.5 授课语言

中文

2.1.35.6 参考书目

- 1.量化交易入门与 Python 实践，覃雄派、陈跃国著，中国人民大学出版社，2021 年 7 月。
- 2.因子投资：方法与实践，石川、刘洋溢、连祥斌著，电子工业出版社，2020 年 9 月。
- 3.Python 与量化投资：从基础到实战，王小川著，电子工业出版社，2018 年 3 月。

2.1.36 机器学习与金融数据挖掘

2.1.36.1 课程简介

本课程是一门将机器学习应用于金融数据挖掘的课程，综合了经济学、统计学、计算机科学等多门学科的理论知识和方法论，内容涵盖机器学习的基础知识，包括监督学习、无监督学习和强化学习等基本概念，以及一些流行的机器学习算法，如线性回归、决策树、支持向量机等，并基于 Python 语言进行一些案例分析和实践项目，旨在教授学生如

何使用机器学习算法和技术来解决实际问题。

2.1.36.2 教学目的

通过丰富多彩的教学活动,使学生掌握人工智能的基本概念和机器学习的基础知识,了解机器学习算法的类别,掌握回归与分类、聚类 and 降维等基本原理,了解 Python 常用的数据分析与机器学习模块,例如 Numpy, Pandas, Scikit learn 等,从而更好地处理金融数据解决实际问题,包括如何从大规模数据集中发现有用的模式和趋势,如何构建预测模型和评估其效果。

2.1.36.3 教学内容

课程共分为九个单元,内容主要包括机器学习与数据挖掘概述、认识数据、数据预处理、监督学习之回归、监督学习之分类、无监督学习(聚类和降维)、集成学习、关联分析和神经网络初探。

2.1.36.4 教学方式

课堂讲授和上机实验相结合,课后练习为辅。

2.1.36.5 授课语言

中文

2.1.36.6 参考书目

Python 机器学习基础教程, [德]安德里亚斯·穆勒、[美]莎拉·吉多著,张亮译,人民邮电出版社,2018 年。

Python 数据挖掘与机器学习, 魏伟一、张国治著,清华大学出版社,2021 年。

Python 金融大数据分析, [德]伊夫·希尔皮斯科著,姚军译,人民邮电

出版社，2015年。

2.1.37 金融工程

2.1.37.1 课程简介

《金融工程》是财务管理专业的专业选修课，也是一门研究如何运用金融、数学、计算机等理论和方法解决金融实务问题的交叉学科。本课程旨在系统阐述金融工程的一些基本概念和理论方法，课程在整体结构上遵循“金融衍生品概述—金融资产定价—原理应用”的思路，利用远期、期货、期权和互换等主要金融衍生品为各种金融问题提供创造性的解决方案。

2.1.37.2 教学目的

本课程的主要目的是为了让学生系统掌握金融工程的基本理论和定价方法，并熟练运用相关方法进行金融决策。本课程的教学目的可细化为：第一，了解金融工程的主要工具、根本目的、知识基础和主要分析方法；第二，掌握金融衍生品的基本定价原理；第三，利用金融衍生品为金融市场的参与者提供金融解决方案。

2.1.37.3 教学内容

讲授远期和期货的基本特征和市场机制，远期与期货定价的基本原理和应用，股指期货、外汇远期、利率远期与利率期货的基本原理和应用；互换的基本特征和市场机制，互换定价的基本原理，互换在套利、风险管理和设计新产品方面的应用；期权的基本特征和市场机制，期权的定价理论、交易策略及其运用等。

2.1.37.4 教学方式

金融工程课程内容融合了数学模型、金融统计和计算机编程等，本课程采用课堂讲授、实践教学、网络自学等多种教学方法相结合的教学模式，充分发挥多种教学方法的长处，使课堂讲授和网络学习、理论教学和实践教学、教师讲授和学生自学结合起来。

2.1.37.5 授课语言

中文

2.1.37.6 参考书目

郑振龙、陈蓉主编，《金融工程》（第5版），高等教育出版社，2020年。

John Hull. Option, Futures and Other Derivatives (10th ed.), Prentice Hall 2018.

张亦春、郑振龙、林海主编，《金融市场学》（第6版），高等教育出版社，2020年。

林清泉主编，《金融工程（第五版）》，中国人民大学出版社，2018年。

宋逢明，《金融工程原理》，清华大学出版社，1999年。

2.1.38 金融计量学

2.1.38.1 课程简介

《金融计量学》这门课程是财务管理专业（资本量化方向）的专业选修课程，是财务管理专业本科教育过程中重要的一门课程。本课程的任务是为后续的专业课和专业选修课奠定金融学定量分析和实证研

究的方法论基础。金融计量学结合数量方法来对金融问题进行认识分析，并辅助于计算机专门软件，具有较强的应用性和可操作性。本课程主要介绍了金融计量学的一般概念及工作步骤、模型估计的基本方法、模型检验与修正方法，计量模型应用案例。

2.1.38.2 教学目的

本课程的主要目的在于向学生介绍现代金融计量学的基础理论、模型和方法，培养学生再经济金融理论的基础上，借助计量分析软件建立金融计量学模型的能力，拓宽学生分析、研究现实经济金融问题的思路，增强学生的数量分析和实际动手能力。

2.1.38.3 教学内容

讲授内容包括：第一部分是金融计量学基础，主要有一元线性回归模型、多元线性回归模型、放宽基本假定后的回归模型、虚拟变量模型、非线性模型等内容，第二部分是金融时间序列模型，主要包括单位根检验、自回归移动平均模型、协整检验、修正误差模型、广义自回归条件异方差模型等内容，金融计量学的应用实例，主要向学生介绍国内外学者相关的金融计量实证研究。

2.1.38.4 教学方式

本课程以教材内容为依据，采用贯通课堂讲授、网络教学、实践教学三种教学方法的教学模式，充分发挥三种教学方法的长处，使课堂讲授和网络学习、理论教学和实践教学、教师讲授和学生自学结合起来。

2.1.38.5 授课语言

中文

2.1.38.6 参考书目

1. 【美】弗兰克.J.法博奇 等,《金融计量经济学基础: 工具、概念和资产管理应用》,机械工业出版社, 2019.
- 2.唐勇, 朱鹏飞,《金融计量学》(第2版), 清华大学出版社, 2019.
- 3.张成思著,《金融计量学: 实践序列分析视角》(第3版), 中国人民大学出版社, 2020.